



INSTITUTO EUROPEO CAMPUS STELLAE

INSTITUTO EUROPEO CAMPUS STELLAE

Considerando que,

DOÑA MARIA SOLEDAD GENNARI

Con Documento Nacional de Identidad Nº: 25.994.103

Ha superado con éxito el

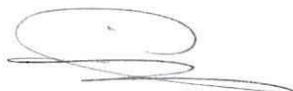
Máster en Comercio Internacional & E-Commerce

De 600 horas de duración y 60 créditos académicos, se expide el siguiente

TÍTULO PROPIO DE:

MAGÍSTER EN COMERCIO INTERNACIONAL & E-COMMERCE

Dado Por el Instituto Europeo Campus Stellae en Santiago de Compostela el día 22 de Septiembre de 2009



Doña Nuria Pereira Martínez
Presidenta

PROGRAMA

0. INTRODUCCIÓN:

- 0.1. DINAMICAS DE GRUPO. Teoría.
- 0.2.-ROLL PLAYING. Teoría.

I. MARCO MUNDIAL PARA LA ECONOMÍA Y EL COMERCIO

- I.1. FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. Rondas, organizaciones, etc.
- I.2. MARCO JURÍDICO EN LAS TRANSACCIONES INTERNACIONALES.
 - 1.2.1. FISCALIDAD EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.
 - 1.2.2. PROMOCIÓN Y FOMENTO A LAS EXPORTACIONES. ICEX, IGAPE, ETC
 - 1.2.3. .SEGUROS ANTE PERDIDA O DETERIORO.
 - 1.2.4. ARANCELES Y ADUANAS.
 - 1.2.5. CONTRATACIÓN INTERNACIONAL.
- I.3. FINANZAS INTERNACIONALES.
 - 1.3.1. NECESIDADES Y SERVICIOS FINANCIEROS.
 - 1.3.2. INVERSIONES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.
 - 1.3.3. MEDIOS INTERNACIONALES DE COBRO Y PAGO.

II. MARCO EUROPEO PARA LA ECONOMÍA Y EL COMERCIO INTERNACIONAL.

- II.1. LA UNIÓN EUROPEA.
- II.2. EL MERCADO EN LA UNIÓN EUROPEA.
- II.3. AYUDAS DE LA UNIÓN EUROPEA A LAS PYMES.
- II.4. LA UNIÓN EUROPEA Y EL COMERCIO INTERNACIONAL.
- II.5. NORMATIVA ADUANERA COMUNITARIA.

III. FUNDAMENTOS ECONÓMICOS Y EMPRESARIALES.

- III.1. ENTORNO DE LA EMPRESA INTERNACIONAL.
- III.2. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA.
- III.3. MARKETING INTERNACIONAL.
- III.4. DIRECCIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL.
- III.5. LOGÍSTICA Y TRASLADO DE MERCANCIAS.
- III.6. RECURSOS HUMANOS.

IV. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES.

- IV.1. INTERNET.
- IV.2. COMERCIO ELECTRÓNICO.
- IV.3. I+D Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO.

V. PRACTICUM.

- V.1. Creación de empresas para su internacionalización. Empresas de asesoría y consultoría internacional. Empresas especializadas en multiservicio de comercio internacional.
- V.2. Generación de nuevos proyectos empresariales.
- V.3. Preparación y control de operaciones de comercio internacional: importación/ introducción.
- V.4. Preparación y control de operaciones de comercio internacional: exportación/ introducción.
- V.5. Especialización en al captación de ayudas y subvenciones para la internacionalización.
- V.6. Especialización en operaciones de compensación.
- V.7. Protocolo en el comercio internacional.
- V.8. Preparación especializada para la participación en: ferias, misiones comerciales, APROS, viajes concertados y otros.
- V.9. Formación de formadores y monitores en comercio internacional
- V.10. Práctica jurídica en el comercio internacional.



1171423 M

CERTIFICO: Que la presente fotocopia es fiel de su original, que he tenido a la vista, consta.-
 Neuquén, 04 de Agosto de 2015.

ENRIQUE F. VIRGALA
 ESCRIBANO ADSCRIPTO
 REGISTRO N°7-NEUQUEN



LEGITIMACION NÚMERO 7710 DEL LIBRO INDICADOR. SECCIÓN 2ª

Yo, ALVARO MOURE GOYANES, Notario del Ilustre Colegio de Galicia, con residencia en Santiago. DOY FE: Que es legitima la firma que antecede de D./Dña. NUBIA PEREIRA MARTINEZ, a quien identifico por exhibición de su D. N. I. 33.260.893-H, por haber sido puesta a mi presencia. En Santiago, a 16 MAR 2010

[Handwritten signature]



1. País: España
2. Ha sido firmado por ALVARO MOURE
3. Actuando en calidad de Notario de SANTIAGO
4. Se halla sellado con el sello de la Notaría.
5. En Santiago de Compostela, a 17 MARZO 2010
7. Por Don José María Vázquez, Decano del Ilustre Colegio de Galicia.
8. Con el número 4209
9. Sello/timbre:
10. Firma.

